

Barómetro
de empresas
Señales de alerta

6



Indice

Resumen Ejecutivo	3
I. Desempeño macroeconómico y perspectivas	4
II. Indicadores de empresa	8
III. Estabilidad económica	15
IV. Gestión del Gobierno	16
V. Situación en América Latina	18

Ficha Técnica

Universo: 93 empresas con sede en Chile.

Tamaño: Medido en ventas, un 65,5% factura US\$ 100 millones o menos, un 13% entre US\$ 101 y 400 millones y un 21,5% factura US\$401 millones o más.

Sectores: Participaron compañías ligadas al rubro comercio y consumo, minería, energía, construcción, seguros, Isapres, banca y valores, manufactura, tecnología y servicios, entre otros.

Perfil de los encuestados: Presidentes o directores (15.1%), gerentes generales (31,2%), gerentes de finanzas (30.1%) y gerentes de otras áreas (23.6%)

Técnica de muestreo aplicada: No probabilística

Encuesta aplicada vía e-mail durante junio - julio de 2011

Barómetro de Empresas es una publicación de Deloitte Chile. La información aquí incluida está basada en las respuestas obtenidas en la encuesta y no representa necesariamente la opinión de Deloitte en los temas abordados.

Edición y redacción:

- Carolina Orellana
- Soledad Costoya
- Tomás Gauthier

Diseño y diagramación:

Area de Diseño / Clients & Markets / Deloitte Chile

Resumen Ejecutivo

La sexta edición del Barómetro de Empresas, encuesta que realiza semestralmente Deloitte desde 2008 y que mide la percepción del clima de negocios en empresarios y altos ejecutivos de medianas y grandes empresas, fue realizada entre junio y julio de 2011.

Una de las principales conclusiones que podemos extraer de forma general es que los principales indicadores macroeconómicos y de empresa, si bien continúan mayoritariamente evaluados positivamente, sus cifras experimentan una caída con respecto a las dos últimas ediciones del Barómetro.

De esta forma, al evaluar el panorama general con respecto a un año atrás, la mayoría de los altos ejecutivos encuestados opina que la situación económica y la disponibilidad de crédito se encuentran mejor o igual, aunque con una visión mucho menos positiva, comparado con Barómetros anteriores. El indicador que sufrió una caída más brusca es el clima de inversiones, que pasó de un 71% de opiniones positivas en la edición de diciembre de 2010, a 39% seis meses después, incluso con una percepción del 26% que señala en la actualidad que se encuentra peor. El único indicador que los ejecutivos indicaron que subió su valoración positiva es el desempleo, ya que en la actualidad un 74% cree que está mejor, versus el 66% que así lo indicaba hace un año atrás, lo que se explica por las razones que adelante se detallan.

Similares resultados se aprecian al evaluar las predicciones a junio de 2011 qué hicieron el año pasado los ejecutivos respecto de estos mismos indicadores y al compararlos con los resultados actuales. Asimismo, al proyectar estos indicadores a junio de 2012, existe una clara tendencia a la baja.

Al preguntar a los encuestados acerca de los indicadores de su empresa, como los precios de venta de sus productos/servicios, los salarios, producción, rentabilidad y demanda, se produce una sensación parecida de pesimismo al comparar la predicción que hicieron hace un año para junio de 2011 con la situación actual. En tanto, la perspectiva a futuro se ve más optimista, pues un 74% proyecta que la situación general de su empresa estará mejor en junio de 2012.

Respecto de las principales amenazas a la estabilidad económica del país, los encuestados ubicaron en primer lugar a la volatilidad financiera global, con un aumento de este ítem de 8% en relación a diciembre de 2010. Otra amenaza que sufrió un alza de casi 14 puntos y que actualmente se ubica en el segundo lugar de preocupación es el ambiente laboral.

Finalmente, respecto a la calificación que hacen los encuestados respecto a la gestión del Gobierno en distintos ámbitos, éstos sufrieron bajas considerables en su valoración positiva y un aumento en las calificaciones negativas, especialmente en las áreas de mejorar la educación, mejorar el nivel de transparencia/probidad y la labor de reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto/maremoto.

I.

Desempeño macroeconómico y perspectivas

Insertos en un clima de inestabilidad económica, con las bolsas del mundo en estado de gran volatilidad y un Estados Unidos que ya no es el mismo, Chile se mantiene estoico entre sus pares latinoamericanos.

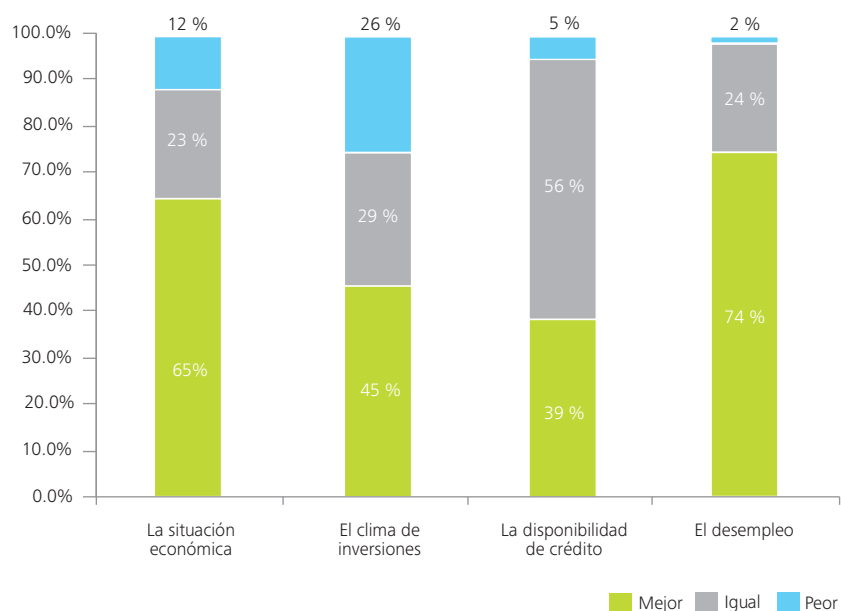
Con buenas noticias en materia de crecimiento, el segundo trimestre del 2011 cierra con un PIB de 226 mil millones de dólares, ostentando un aumento del 5.7% con respecto al trimestre anterior.

El Banco Central informó, en su Reporte Trimestral de Indicadores Macroeconómicos, que el IMACEC a junio de 2011 registró un alza de 6.2% en comparación al mismo mes del año anterior, siguiendo con la tendencia de crecimiento registrada por el país en los últimos años.

Las perspectivas de crecimiento para éste año, según la Encuesta de Expectativas Económicas (EEE) realizada por el Banco Central, arrojó que el PIB chileno crecerá un 6.6%, que la Tasa de Política Monetaria (TPM) debiera ubicarse en un 5.88% y que la inflación llegaría a un 4.0%.

Al analizar las respuestas de los ejecutivos que contestaron el más reciente Barómetro de Empresas de junio de 2011, en relación a los principales indicadores (situación económica, clima de inversiones, disponibilidad de crédito y el desempleo), podemos decir que la situación tiende a un cierto pesimismo. En lo que respecta a la situación económica, un 65% de los ejecutivos considera que ésta se encuentra mejor que hace un año atrás, disminuyendo casi 15 puntos porcentuales en comparación con las respuestas del Barómetro anterior. El desempleo, con un 74% de opiniones positivas, es la variable mejor evaluada, lo que contrasta con el ítem de disponibilidad de crédito, dado que un 56% cree que no existirá variación, mientras un 5% cree que empeorará. Lo mismo sucede en el caso del clima de inversiones, ya que se rompe la tendencia mayoritariamente positiva de los resultados de las encuestas anteriores y por primera vez el 55% de los encuestados cree que se mantendrá de igual manera o empeorará, casi el doble de las respuestas del Barómetro anterior.

Situación actual respecto de un año atrás (junio 2010)



Fuente: Deloitte Chile

Percepción v/s predicción

En esta sexta versión del Barómetro de Empresas, al igual que en los anteriores, analizamos y comparamos las predicciones de los ejecutivos en junio de 2010 versus las respuestas entregadas en junio de 2011.

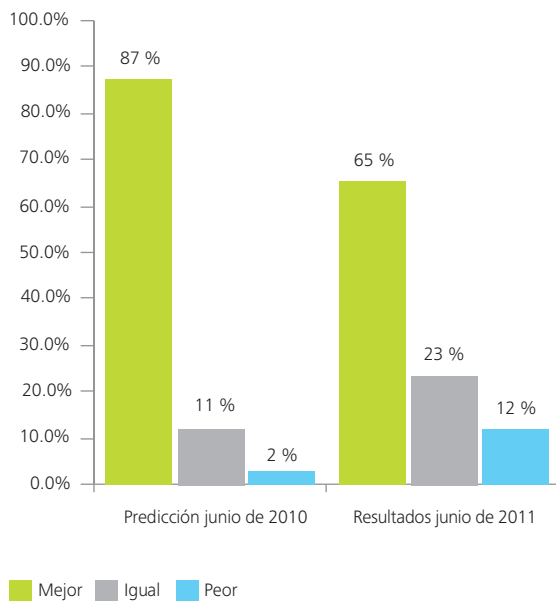
Al consultar a los ejecutivos sobre la situación económica, clima de inversiones y disponibilidad de crédito, existe una evidente brecha entre lo que esperaban hace un año para mediados de 2011, frente a la percepción de la realidad en la misma fecha.

En relación a la situación económica, ésta registra una baja de 22 puntos porcentuales respecto a las expectativas positivas de junio pasado, a pesar del incremento del IMACEC de junio del presente año.

Así mismo, un 12% de los encuestados cree que la situación económica actual es peor que hace un año, 10 puntos porcentuales más que la predicción hecha en junio de 2010.

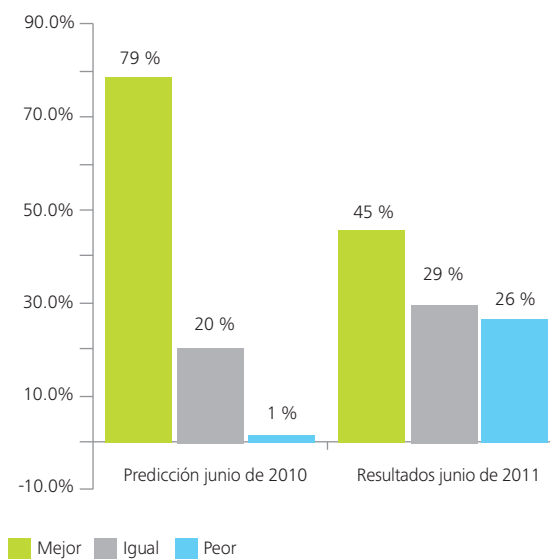
En tanto, la percepción sobre el clima de inversiones es el ítem que más varió, con un 26% de percepción negativa a mediados de este año, en comparación a sólo un 1% que se proyectaba en junio de 2010. Asimismo, mientras un 79% de los encuestados pensaba a mediados del año pasado que a junio de 2011 el clima de inversiones iba a estar mejor, dicha percepción positiva este año fue notablemente menor, con solo un 45%. Dichos resultados, se condicen con la coyuntura internacional en materia económica existente, además de la constante volatilidad que han presentado las bolsas del mundo en el último tiempo.

Situación económica a junio de 2011



Fuente: Deloitte Chile

Clima de inversiones a junio de 2011

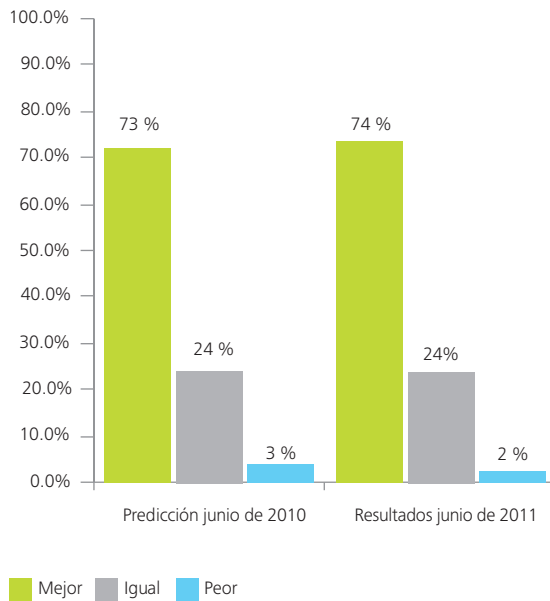


Fuente: Deloitte Chile

El único indicador que mantiene sus niveles positivos es el del desempleo. Un 74% de los ejecutivos cree que está mejor, coincidentemente con la predicción de junio de 2010. Dichos resultados, hacen eco con las proyecciones de mejora económica reinantes y la baja en la tasa de desocupación del país, que se encuentra en el 7.2%.

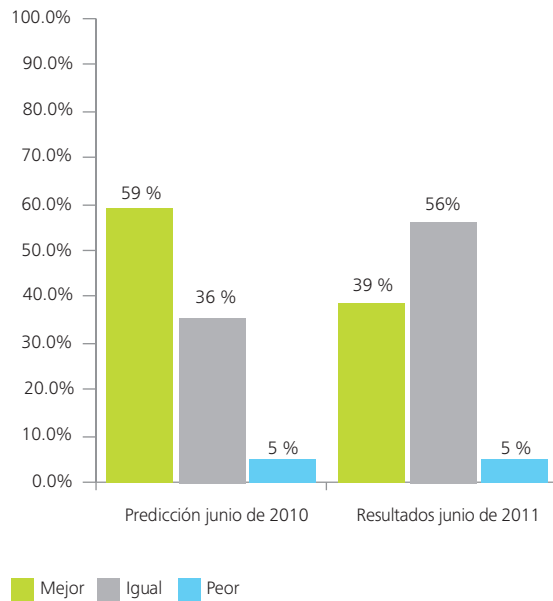
Otro indicador que disminuyó notablemente su percepción positiva es la disponibilidad de crédito, disminuyendo 20 puntos porcentuales, pasando de un 59% de los ejecutivos que estimaban que iba a estar mejor en un año (junio de 2010), al 39% que lo sostuvo a mediados de 2011. De acuerdo al gráfico, podemos decir que la sensación general ha cambiado y la predicción positiva se ha transformado en un estancamiento en la disponibilidad de crédito. Es importante destacar, que desde diciembre de 2010 hasta agosto de 2011, el Banco Central ha elevado la TPM constantemente, llegando a un valor de 5.25. Esto claramente influye en las expectativas de disponibilidad de crédito, además de impactar a la baja.

Desempleo a junio de 2011



Fuente: Deloitte Chile

Disponibilidad de crédito a junio 2011

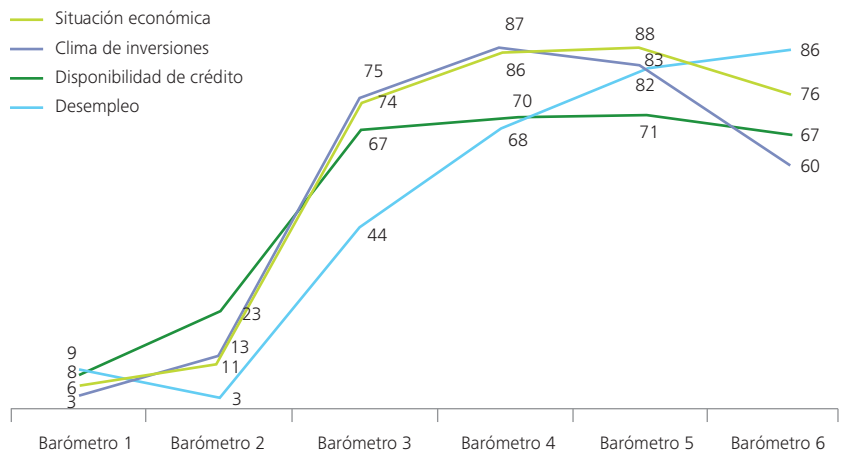


Fuente: Deloitte Chile

Al comparar los actuales resultados con los Barómetro de Empresas anteriores podemos apreciar una disminución en el clima de inversiones, consecuentemente con lo mencionado anteriormente. También y por primera vez desde junio de 2009, el desempleo se ubicó como el indicador de mejor puntuación, relegando la situación económica al segundo lugar.

El clima de inversiones, por sobre todos los indicadores, es el que se ha visto más afectado, disminuyendo 23 puntos en los últimos seis meses.

Situación actual (momento de la encuesta) del entorno en relación con un año atrás (calificación promedio en escala 0-100*)



* Se obtuvieron ponderando los porcentajes de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0,5 y 0 respectivamente.

Fuente: Deloitte

Perspectivas a un año

Al consultar sobre los pronósticos macroeconómicos para junio de 2012, éstos presentan una tendencia a la baja.

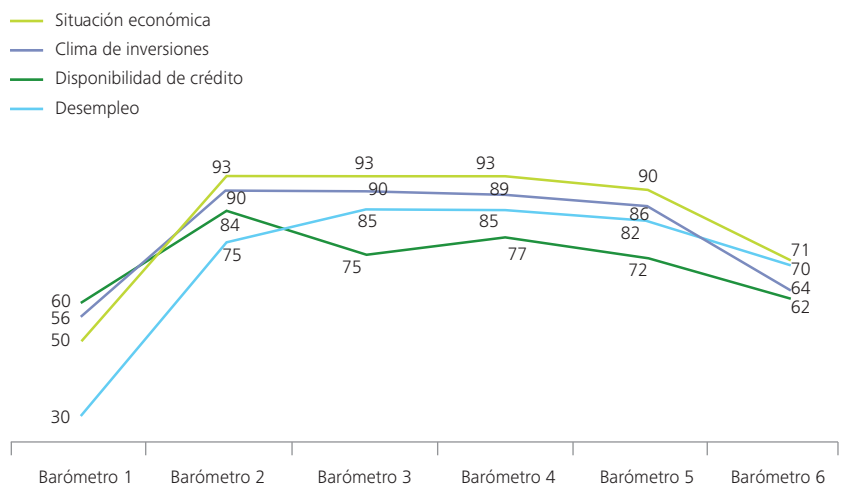
El clima de inversiones es lo que se ve más afectado en las proyecciones de los ejecutivos. Mientras un 45% de los encuestados coincide en que la situación se mantendrá en iguales condiciones en relación al año anterior, el 15% piensa que irá empeorando.

Así mismo, casi un 11% cree que la situación económica será peor, versus el 0% del último Barómetro, disminuyendo a su vez en 28 puntos porcentuales quienes creían que la situación sería mejor dentro de un año.

Mismo pesimismo se ve en la disponibilidad de crédito, donde el 55% que creía que estaría igual o peor, aumentó a un 71% en junio de 2011.

Las perspectivas para el próximo año tienden a la mantención de la situación actual, no obstante, aparecen muestras de que el contexto internacional, finalmente, tensiona el ambiente económico chileno.

Situación futura (momento de la encuesta) del entorno en relación con un año atrás (calificación promedio en escala 0-100*)



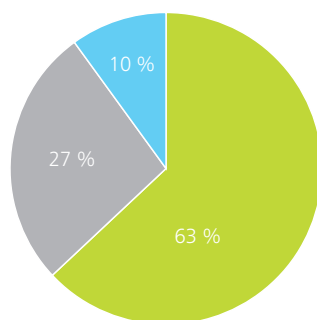
* Se obtuvieron ponderando los porcentajes de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0,5 y 0 respectivamente.

Fuente: Deloitte Chile

II. Indicadores de empresa

Al consultar a los ejecutivos sobre el estado general de su empresa, un 63% consideró que, en comparación a junio 2010, ésta mejoró, aunque presenta una leve disminución con el 68% que lo creía así en el Barómetro de junio de 2010.

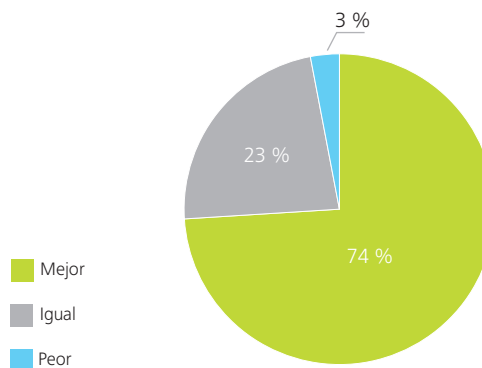
¿Cómo se encuentra la situación general de su empresa respecto a un año atrás? (junio 2010)



Fuente: Deloitte Chile

De todas maneras, existe una sensación positiva de los ejecutivos hacia el futuro, que a pesar de las coyunturas, se proyecta hacia el 2012. Un 74% afirma que ésta será mejor que la actual, resultado que se condice con el 53% de los encuestados, que tiene expectativas positivas sobre el futuro de la economía general del país.

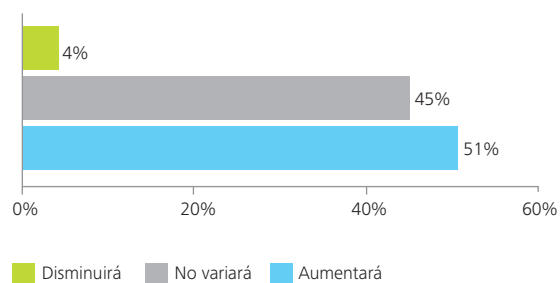
¿Cómo cree se encontrará la situación general de su empresa en junio de 2012?



Fuente: Deloitte Chile

Alineado con lo anterior, la mayoría de los ejecutivos (51%) esperan que el empleo, al igual que la economía y los resultados de la empresa, mejoren. Respuestas similares encontramos en el Barómetro de Empresas pasado.

El empleo en su empresa dentro de un año (junio 2012)



Fuente: Deloitte Chile

Precios, producción y salarios

Dentro de los indicadores utilizados para medir la situación de la empresa, podemos mencionar la evolución de la producción, los precios de venta de productos y/o servicios, la rentabilidad, la demanda y los salarios.

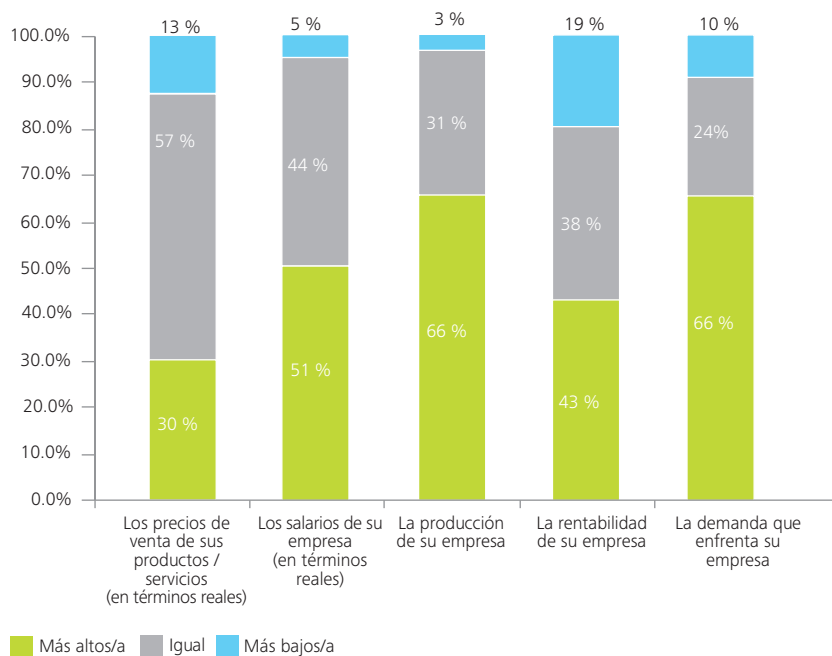
En los últimos doce meses, un 19% de los encuestados considera que su empresa ha presentado una baja en su rentabilidad, coincidiendo con la tendencia del Barómetro anterior. Mientras que, un 43% sostiene que la rentabilidad ha sido más alta en su compañía con respecto de un año atrás. Además, un 66% establece que la producción y la demanda de su empresa han aumentado.

Asimismo, más del 50% de las empresas, consideran que los salarios han aumentado. No obstante, el ítem de los precios de sus productos y servicios parece estancarse con respecto a los resultados del Barómetro anterior.

Si analizamos la evolución de estas cuatro categorías en el tiempo, es relevante mencionar que existe un progreso positivo entre el primer Barómetro, del año 2008, y ésta última versión. El único indicador que sufrió una baja es el de rentabilidad.

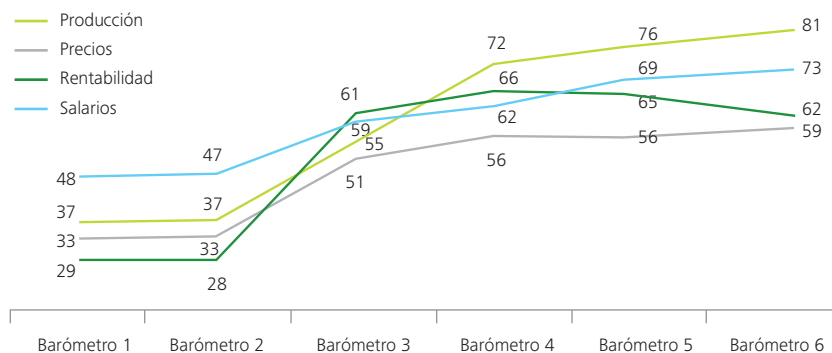
A continuación, analizaremos cada uno de los puntos por separado enfocándonos en su evolución y las perspectivas a un año más.

Situación actual respecto de un año atrás (junio 2010)



Fuente: Deloitte Chile

Situación actual (momento de la encuesta) respecto a un año atrás (calificación promedio en escala 0-100*)



* Se obtuvieron ponderando los porcentajes de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0,5 y 0 respectivamente.

Fuente: Deloitte Chile

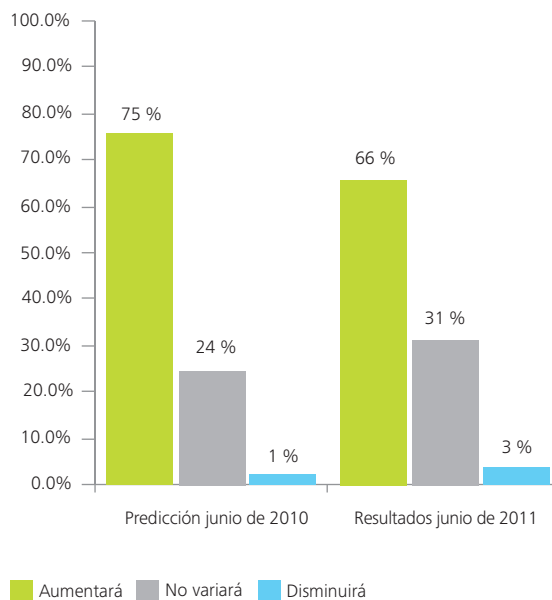
Producción

En relación a la producción de las empresas a junio de 2011, las variaciones a la baja son del orden de los 9 puntos porcentuales en la valoración positiva, en comparación a la predicción realizada por los ejecutivos en junio de 2010.

No obstante, es importante destacar que de acuerdo a la SOFOFA (Sociedad de Fomento Fabril), durante el mes de junio de 2011, la producción industrial mostró un aumento de 5.6% en comparación al mismo mes de 2010 y su estimación de crecimiento para todo este período se encuentra entre el 5% y el 6%.

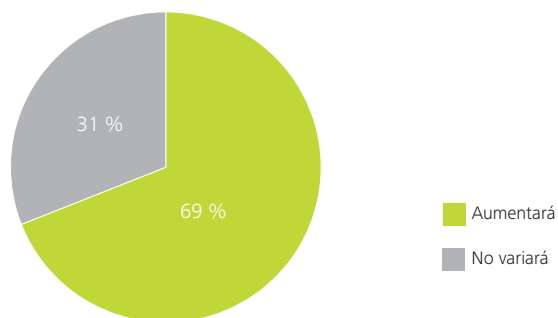
En cuanto a las proyecciones, el 69% de los ejecutivos cree que de aquí a un año la producción aumentará.

Producción de la empresa a junio de 2011



Fuente: Deloitte Chile

La producción de su empresa dentro de un año (junio 2012)



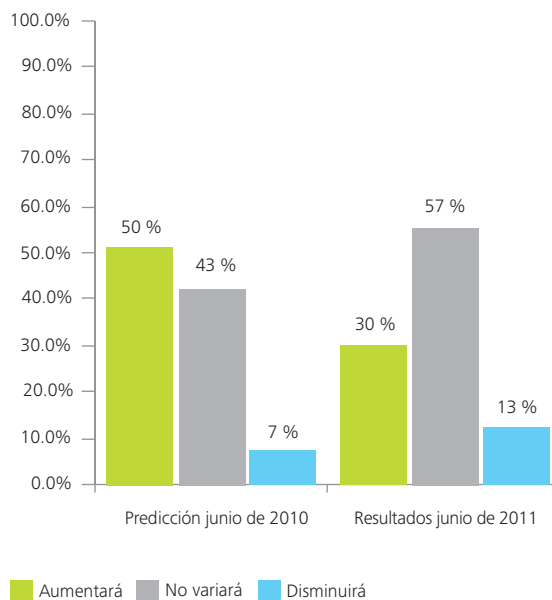
Fuente: Deloitte Chile

Precios

Al observar los gráficos, notamos inmediatamente que existe una visión más pesimista, ya que solo un 30% de los encuestados cree que los precios de venta de los productos aumentarán, versus el 50% que lo creía hace un año.

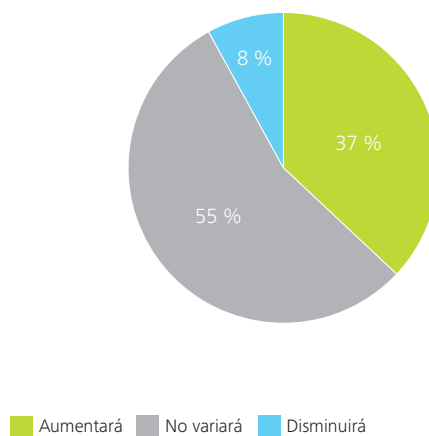
Asimismo, se puede vislumbrar que el 57% de los ejecutivos considera que actualmente no existe variación alguna y un 55% sostiene que tampoco variarán dentro de los próximos 12 meses.

Precios de venta de sus productos a junio de 2011



Fuente: Deloitte Chile

Los precios de venta dentro de un año (junio 2012)



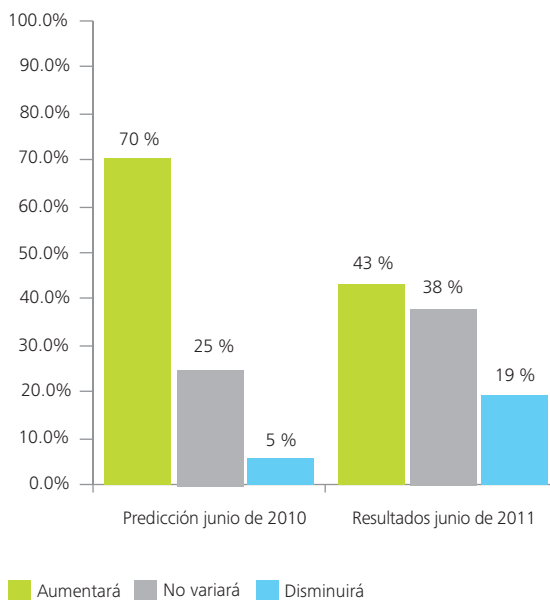
Fuente: Deloitte Chile

Rentabilidad

Al igual que en el Barómetro de junio pasado, la producción y la rentabilidad fueron las dos categorías que los ejecutivos señalaron que experimentaron cambios respecto a un año atrás. Sin embargo, hubo variaciones en las expectativas al confrontarse la proyección de la rentabilidad con las respuestas acerca de la situación actual de este ítem. La predicción de junio de 2010 vislumbraba una mejora compartida por el 70% de los encuestados, número que decreció en un 27%, alcanzando solo el 43% hoy en día. La razón de esta baja, puede deberse a la volatilidad que ha presentado la bolsa este último tiempo. Es más, el Índice de Precios Selectivo de Acciones (IPSA), elaborado por la Bolsa de Comercio de Santiago, ha tenido durante el primer semestre un retroceso de 2.7%.

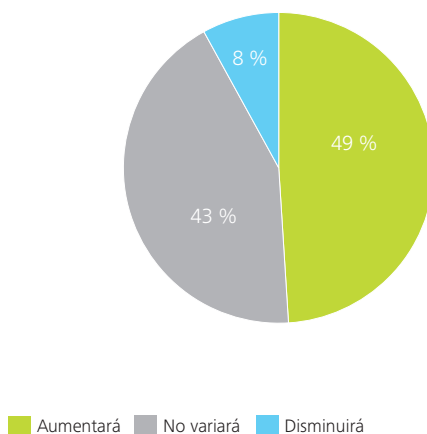
En lo que respecta a la rentabilidad esperada a junio de 2012, un 49% de los ejecutivos afirma que ésta aumentará y un 43% que se mantendrá estable.

Rentabilidad esperada de la empresa a junio de 2011



Fuente: Deloitte Chile

Rentabilidad esperada de la empresa dentro de un año (junio 2012)

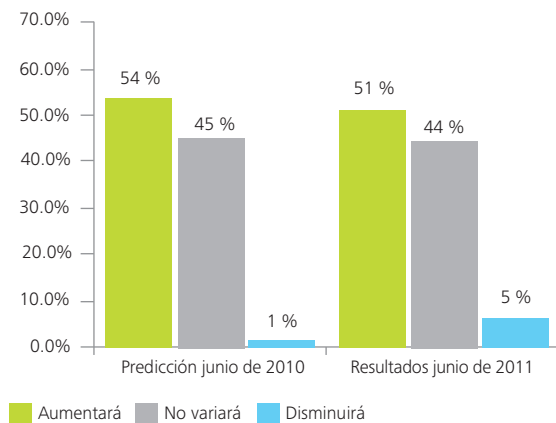


Fuente: Deloitte Chile

Salarios

Si comparamos las proyecciones de junio de 2010 con las respuestas de junio de 2011, podemos observar dos cambios esenciales; en primer lugar, una disminución en 3 puntos porcentuales en relación al aumento de los salarios reales y en segundo lugar, un aumento de 4 puntos porcentuales en la disminución de éstos. Cabe destacar, que un 55% de los encuestados cree que los salarios reales aumentarán dentro de un año y tan sólo un 1% que éstos disminuirán, por lo que se vislumbra una tendencia positiva para el 2012.

Salarios reales de la empresa a junio de 2011

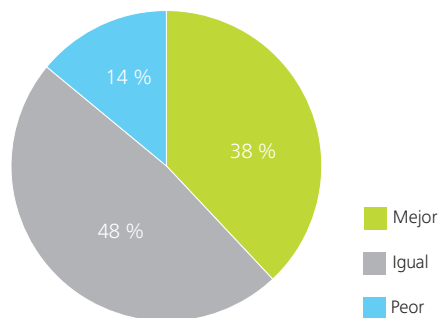


Fuente: Deloitte Chile

Clima laboral

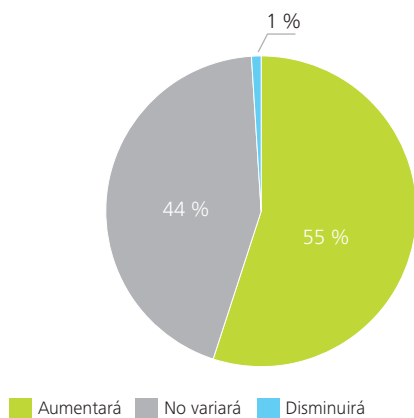
El clima laboral, desde el punto de vista de casi la mitad de los encuestados, se ha mantenido igual en comparación al año 2010. Un 38%, en cambio, considera que la situación actual es mejor que la del año pasado. Cabe destacar que la misma pregunta se hizo en diciembre de 2010, donde un 46% pensaba que el clima laboral en 2011 iba a ser mejor que en 2010.

¿Cómo cree que será el clima laboral de su empresa en 2011, en relación al 2010?



Fuente: Deloitte Chile

Salarios reales de la empresa dentro de un año (junio 2012)



Fuente: Deloitte Chile

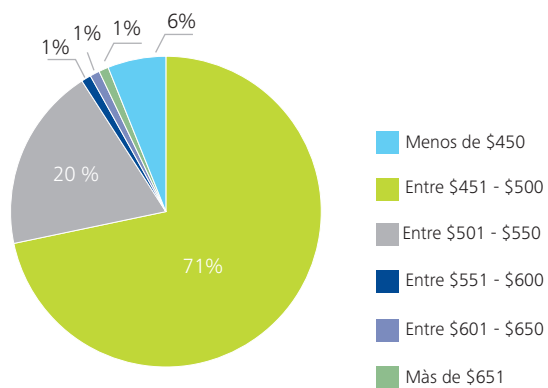
Tipo de cambio e inflación

De acuerdo a los datos entregados por el Banco Central, en el segundo trimestre de 2011 el tipo de cambio fue en promedio de \$469,4 por dólar.

Al consultar a los ejecutivos acerca de sus estimaciones sobre el tipo de cambio esperado para diciembre de 2011, el 71% de los gerentes consideran que éste se ubicará entre los \$451 y los \$500. Según la Encuesta de Expectativas Económicas (EEE) del Banco Central, el tipo de cambio a octubre de éste año, será de \$470 por dólar, ubicándose dentro del rango de pronóstico de los ejecutivos.

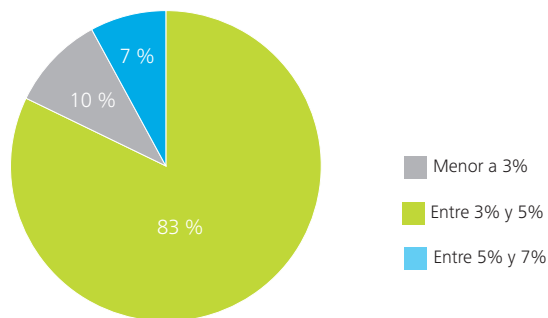
En lo que respecta a la inflación, el IPC alcanzará una variación, a diciembre de 2011, de 3,6%. Mientras que para finales de 2012 éste será de un 3%, coincidiendo con el 83% de los encuestados que estima que la inflación estará entre el 3% y 5%.

¿Cómo estima estará el tipo de cambio en diciembre de 2011?



Fuente: Deloitte Chile

¿Cómo estima será la inflación para 2011?

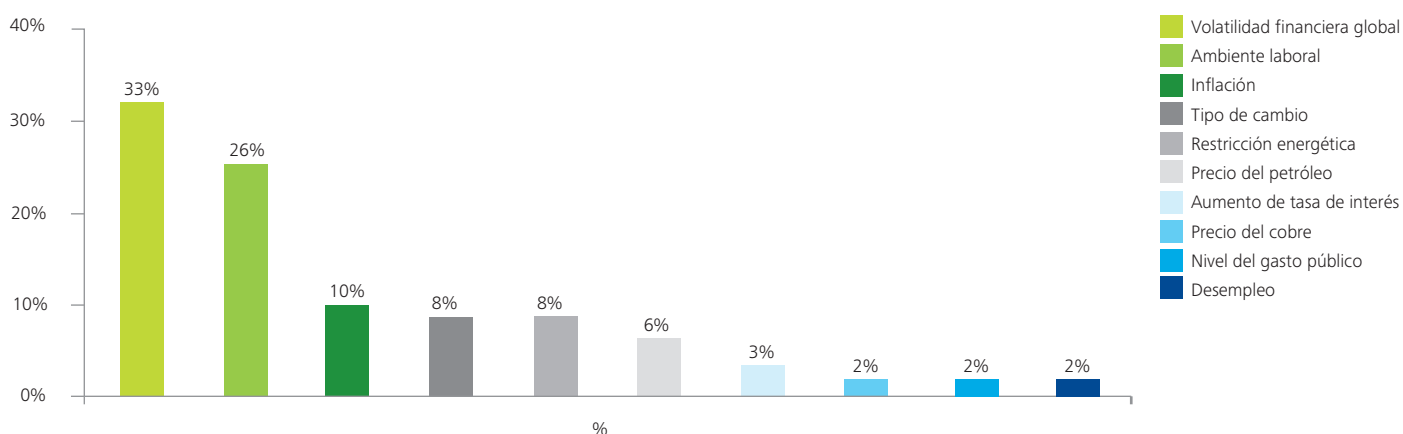


Fuente: Deloitte Chile



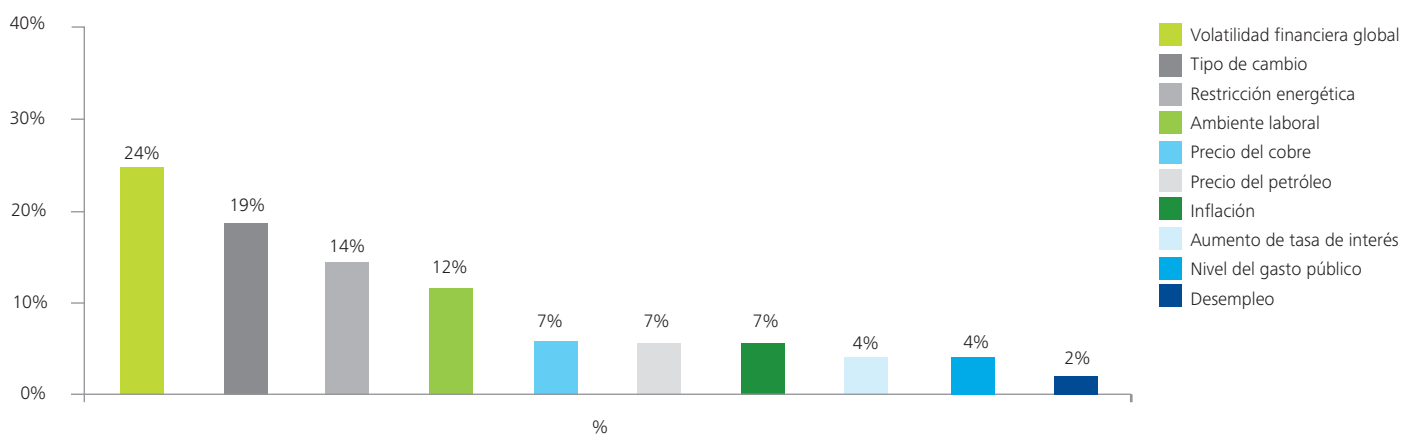
III. Estabilidad económica

Amenazas para la estabilidad económica (respuestas en junio 2011)



Fuente: Deloitte Chile

Amenazas para la estabilidad económica (respuestas en diciembre de 2010)



Fuente: Deloitte Chile

En lo relativo a las percepciones de las principales amenazas para la estabilidad económica del país, los encuestados ubicaron con 8 puntos porcentuales más y en primer lugar de la lista, en relación a diciembre de 2010, a la volatilidad financiera global. Esto puede explicarse, esencialmente, por la crisis europea y los problemas que ha presentado Estados Unidos en materia económica.

Otro cambio significativo, fue la variación porcentual de 14 puntos que presentó el tema del ambiente laboral, pasando

a segundo nivel de importancia (con un 26%), mientras que hace seis meses atrás se posicionaba en cuarto lugar.

En esta edición, al igual que la anterior, el desempleo y el nivel del gasto público son las amenazas menos importantes para los ejecutivos encuestados.

El precio del cobre también bajó en el nivel de preocupaciones, pasando de un 7% en diciembre de 2010 a un 2% en junio de 2011.

IV. Gestión del Gobierno

Calificación del desempeño del Gobierno respecto de:

Respuesta en junio de 2011	Bueno	Regular	Malo
Reducir el desempleo	67%	29%	4%
Hacer crecer la economía	78%	20%	2%
Mantener bajo control la inflación	57%	40%	3%
Reducir la inseguridad	11%	44%	45%
Mejorar/ampliar la infraestructura	10%	62%	28%
Mejorar la Educación	12%	41%	47%
Mejorar la Salud	17%	43%	40%
Reducir la pobreza	17%	52%	31%
Mejorar el nivel de transparencia/probidad	31%	50%	19%
Proyectar a Chile en el mundo	44%	45%	11%
Incentivar la inversión privada	37%	48%	15%
La reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto/maremoto	11%	51%	38%

Respuesta en diciembre de 2010	Bueno	Regular	Malo
Reducir el desempleo	62%	34%	4%
Hacer crecer la economía	69%	29%	2%
Mantener bajo control la inflación	65%	33%	2%
Reducir la inseguridad	25%	50%	25%
Mejorar/ampliar la infraestructura	19%	59%	22%
Mejorar la Educación	57%	37%	6%
Mejorar la Salud	29%	52%	19%
Reducir la pobreza	38%	48%	14%
Mejorar el nivel de transparencia/probidad	63%	30%	7%
Proyectar a Chile en el mundo	67%	28%	5%
Incentivar la inversión privada	44%	42%	14%
La reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto/maremoto	32%	46%	22%

A un año y medio del inicio de la administración de Sebastián Piñera y con un agitado panorama político en el país, el Barómetro de Empresas de junio de 2011 muestra bajas considerables en algunos ámbitos de la gestión.

En primer lugar, en lo que respecta a las mejoras en la educación, un 12% considera que lo ha hecho de manera positiva, mientras que en diciembre de 2010 alcanzaba el 56%, lo que es concordante con los movimientos sociales del último tiempo

en esta materia. No solo eso, sino que es el ámbito peor evaluado, con un 47% de desaprobación, seguido de cerca por los niveles de seguridad y salud, con un 45 y 40% de reprobación respectivamente. Con manifestaciones a lo largo del país, la discusión sobre la educación y su mejora, se ha instalado en el acontecer nacional.

En materia de reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto y maremoto, ha habido una brusca caída en la calificación de la gestión. En diciembre de 2010, un 32% respondió que se estaba haciendo de buena manera. Panorama que cambió éste año, puesto que tan sólo un 11% de los encuestados considera que la gestión ha sido positiva y que se ha avanzado en dicha materia, aumentando notoriamente quienes califican el accionar del gobierno en este ítem como malo. Así mismo, una de las bajas más bruscas en aprobación, fueron los niveles de transparencia/probidad, que pasó de tener un 63% de aprobación en la encuesta pasada a solo un 31% en las respuestas de junio de 2011.

Sin embargo, no todo es negativo para el gobierno. La gestión, en materia de crecimiento económico y disminución del desempleo, es considerada, por la mayoría de los ejecutivos, como positiva y ostenta un aumento en comparación con el Barómetro pasado también.

Es importante desatacar que en promedio, la gestión hasta junio de 2011 es considerada, mayoritariamente como regular, haciendo eco a la crisis de la clase política y los resultados de las encuestas CEP.

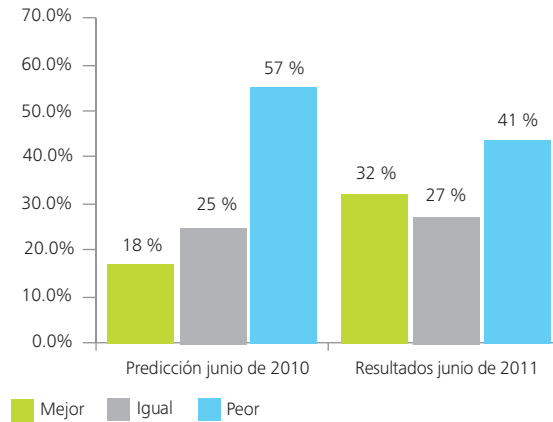




Situación en América Latina

Al igual que en las ediciones anteriores del Barómetro de Empresas, el último sondeo indica que el 41% de los ejecutivos encuestados consideran que el clima de inversiones de Latinoamérica es peor que en Chile. No obstante lo anterior, hubo un aumento en la percepción positiva acerca del clima de inversiones en Latinoamérica, pasando del 18% al 32% quienes creen que el clima latinoamericano es mejor que el chileno.

¿Cómo calificaría el clima de inversiones de América Latina en comparación al chileno?

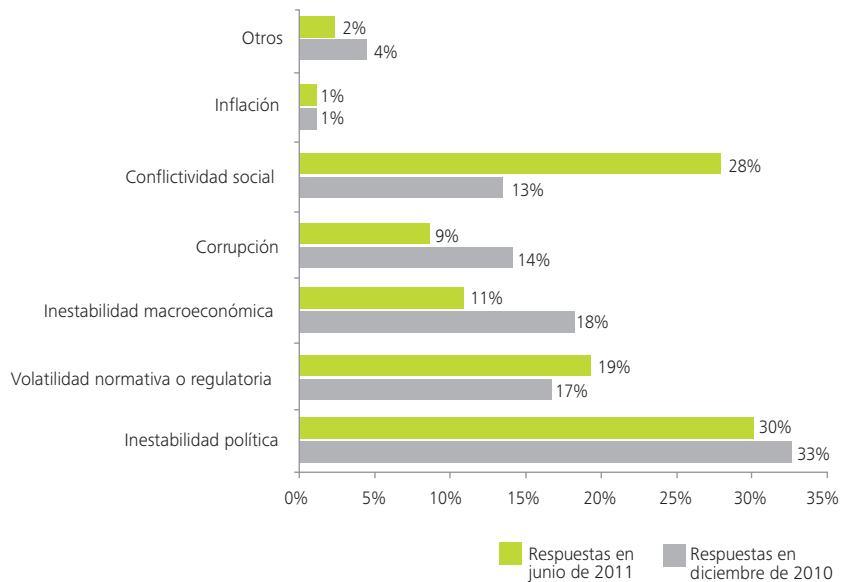


Fuente: Deloitte Chile

En orden de prioridad, las amenazas para los inversionistas en la región son: inestabilidad política, conflictividad social y volatilidad normativa o regulatoria.

Uno de los puntos que más resalta de la encuesta, es que la conflictividad social pasó a ser uno de los focos más relevantes de preocupación. El 28% de los encuestados, en comparación al 13% en diciembre de 2010, lo consideran así, aumentando notablemente su valoración como amenaza.

¿Cuál es la principal amenaza que ve en la región para los inversionistas?



Fuente: Deloitte Chile

Contáctenos

Juan Echeverría
Socio líder Clients & Markets
jecheverria@deloitte.com

Andrea Mollenhauer
Senior manager
Clients & Markets |Marketing & Comunicaciones
amollenhauer@deloitte.com

Carolina Orellana S.
Gerente
Clients & Markets |Marketing & Comunicaciones
corellana@deloitte.com

Audit • Consulting • Tax & Legal • Risk • Financial Advisory Services • Outsourcing •

www.deloitte.cl

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a que sus clientes alcancen el éxito desde cualquier lugar del mundo en donde operen. Los aproximadamente 170.000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de la pérdida que pueda sufrir cualquier persona que consulte esta publicación.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.cl acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Oficina central

Av. Providencia 1760
Pisos 6, 7, 8, 9, 13 y 18
Providencia, Santiago
Chile
Fono: (56-2) 729 7000
Fax: (56-2) 374 9177
e-mail: deloittechile@deloitte.com

Regiones

Av. Grecia 860
Piso 3
Antofagasta
Chile
Fono: (56-55) 44 9660
Fax: (56-55) 44 9662
e-mail: antofagasta@deloitte.com

Alvares 646
Piso 9 Oficinas 905 - 906
Viña del Mar
Chile
Fono: (56-32) 288 2026
Fax: (56-32) 297 5625
e-mail: vregionchile@deloitte.com

O'Higgins 940
Piso 6
Concepción
Chile
Fono: (56-41) 291 4055
Fax: (56-41) 291 4066
e-mail: concepcionchile@deloitte.com

Quillota 175
Oficina 1107
Puerto Montt
Chile
Fono: (56-65) 268 600
Fax: (56-65) 298 600
e-mail: puertomontt@deloitte.com